

Agli Istituti Scolastici delle province di Como e Lecco

Alla c.a. dei Dirigenti Scolastici e dei Referenti PCTO

Oggetto: Offerta formativa della Camera di Commercio – Presentazione proposte e webinar di aggiornamento in materia di “Project work”

Nel perseguimento dei propri fini istituzionali la Camera di Commercio, in collaborazione con gli Uffici Scolastici Territoriali di Como e Lecco, intende proporre un'offerta formativa destinata alle scuole secondarie di secondo grado, strutturata a moduli e finalizzata a valorizzare il legame esistente tra ciascun Istituto e il contesto in cui essa opera.

La sinergia tra Camera di Commercio e Istituti Scolastici vuole essere improntata alla massima flessibilità, attraverso cui lo studente possa intraprendere un percorso orientativo e al contempo professionalizzante che lo avvicini progressivamente al mondo del lavoro, sia esso dipendente o autonomo, nelle sue differenti accezioni.

Tale percorso ha l'obiettivo di aiutare i giovani ad acquisire la capacità e gli strumenti necessari per compiere in modo consapevole le proprie scelte e ad assumersi gradualmente le relative responsabilità, ad allenare lo spirito critico e quello di iniziativa per poter cogliere le occasioni – professionali e non – che di volta in volta si presenteranno nell'arco della vita.

L'offerta formativa si sviluppa in due aree, una prettamente dedicata alla metodologia didattica del “PROJECT WORK”, l'altra invece – denominata “PILLOLE FORMATIVE” – più libera e personalizzabile da ciascun istituto e da ciascuna classe.

PROJECT WORK

Le tematiche sono trasversali a tutti gli indirizzi di studi, perché tale trasversalità si ripropone anche in relazione ai settori produttivi e professionali; sono stati infatti identificati degli “asset” che in un mercato globale e in continuo divenire determinano con sempre maggiore evidenza la capacità di competere di un'impresa e più in generale di una qualsiasi organizzazione

- **INTERNAZIONALIZZAZIONE** – E' un fenomeno di natura composita, che non si riduce alla sfera degli scambi e delle transazioni economiche, ma che abbraccia gli ambiti della politica, della società, della cultura. Questi processi – che proseguono oggi inesorabili e con dimensioni crescenti – si sono di recente trasformati in un motore estremamente potente di integrazione e al contempo di cambiamento della nostra società, alimentando quel fenomeno pervasivo che molti hanno definito “globalizzazione”. Durante il percorso si cercherà di descrivere sommariamente alcuni modelli di internazionalizzazione d'impresa e di svolgere su di essi alcune riflessioni critiche.
- **SVILUPPO SOSTENIBILE** - Fonda le sue aspettative sul concetto di sviluppo alla cui base sono posti tre principi: integrità dell'ecosistema, efficienza economica incentrata sull'utilizzo delle risorse rinnovabili ed equità sociale. Lo sviluppo sostenibile, d'altronde, non si può costruire senza un cambiamento culturale che deve partire dai sistemi educativi, a tutti i livelli, e la cui urgenza e improcrastinabilità ormai è evidente a tutti. Intreccia questioni e processi complessi e tra loro profondamente interconnessi. Il percorso proposto vuole stimolare il pensiero critico e orientare i comportamenti, verso un cambiamento di rotta che deve essere necessariamente critico, responsabile e sistemico.

- **SOFT SKILLS** - La veloce trasformazione del mondo del lavoro di questi ultimi anni continuerà ancora nel futuro e rende difficile individuare quali competenze specifiche (o hard skill) saranno effettivamente importanti, poiché è strettamente connesso ai profili professionali emergenti, sui quali vi sono molti punti interrogativi. In questo scenario si assiste oggi a quella che potremmo definire "la rivincita delle soft skill": il termine soft skill non è nuovissimo, ha cominciato a essere utilizzato negli anni '60, ma le competenze cui si riferisce sono state per tanto tempo considerate ancillari rispetto alle più solide hard skill. Visione ormai obsoleta. Un articolo del WEF, che commenta un'indagine condotta da LinkedIn tra i professionisti delle risorse umane, dice che "il termine soft skills difficilmente rende giustizia alla complessa combinazione di capacità che descrive: empatia, intelligenza emotiva, creatività, capacità di collaborare e comunicare, per citarne solo alcune. Sebbene non siano mai state oggetto di MBA e dottorati di ricerca, le soft skills sono ora più importanti che mai. Tanto che l'80% degli intervistati da LinkedIn afferma che sono sempre più importanti per il successo aziendale, e addirittura l'89% ha evidenziato una mancanza di soft skills tra i peggiori dipendenti della propria organizzazione".
- **INNOVAZIONE** - L'innovazione può essere definita anche come attitudine al cambiamento. Una prima classificazione delle tipologie di innovazione è infatti legata proprio al concetto di cambiamento: si parla di innovazione "incrementale" quando ci si riferisce al miglioramento di qualcosa che già esiste. Questo tipo di azione può provocare anche cambiamenti molto rilevanti nei processi (tecnico, produttivo, commerciale) aziendali e incide sulla produttività e sulla competitività dell'impresa all'interno del quadro di mercato in cui si colloca; l'innovazione "radicale" invece, è quella che genera prodotti o servizi completamente nuovi, trasformando il quadro di mercato in cui l'impresa si colloca. L'esempio forse più rappresentativo è la nascita di "Internet", che ha rivoluzionato la comunicazione globale".

La modalità del project work si articola in tre momenti definiti:

1. formazione d'aula, propedeutica alla identificazione di un problema/bisogno;
2. analisi del problema e delle relative cause principali;
3. identificazione delle possibili soluzioni e approfondimento di una o più di esse.

La Camera di Commercio propone in questo ambito una formazione specifica per ciascuna area sopra descritta, articolata in moduli della durata complessiva compresa tra 20 e 30 ore. A seguire, in funzione dei fabbisogni di ciascun Istituto e/o gruppo classe, la Camera di Commercio si impegna a supportare il lavoro anche nelle due fasi successive.

Al fine di condividere la proposta in dettaglio e di avviare una collaborazione costruttiva con gli Istituti interessati, il giorno **26 ottobre alle ore 15.00** è organizzato un momento di confronto online con i responsabili della funzione "PCTO" degli Uffici Scolastici di Como e Lecco, aperto a tutti i docenti delle scuole secondarie di secondo grado del territorio lariano. E' richiesta l'iscrizione entro le ore 12.00 del prossimo 21 ottobre al link <https://forms.gle/LmeTLEgRkBHr985U8>

Link alla riunione sarà inoltrato agli iscritti nella mattina di lunedì 26.20.

PILLOLE FORMATIVE

La Camera di Commercio offre momenti di orientamento e formazione sulle tematiche di competenza dell'Ente, mettendo a sistema e valorizzando le peculiarità del territorio lariano.

Le tematiche proposte possono essere combinate secondo interessi e necessità degli Istituti scolastici, così da costruire percorsi personalizzati nei contenuti e nella durata.

Gli incontri si terranno presso le sedi camerali di Como e Lecco, oppure da remoto in funzione dell'evoluzione dell'emergenza pandemica e delle richieste avanzate da ciascun Istituto o gruppo classe.

I momenti formativi insistono su sei tematiche, declinabili a diversi livelli di approfondimento

A) Area Anagrafica

Il Registro Imprese contiene tutte le principali informazioni relative alle imprese (denominazione, statuto, amministratori, sede, eccetera) e tutti i successivi eventi che le hanno interessate dopo l'iscrizione (ad es. modifiche dello statuto e di cariche sociali, trasferimento di sede, liquidazione, procedure concorsuali, eccetera). Il Registro Imprese fornisce quindi un quadro completo della situazione giuridica di ciascuna impresa ed è un archivio fondamentale per l'elaborazione di indicatori di sviluppo economico ed imprenditoriale in ogni area di appartenenza.

B) Area Autoimprenditorialità

L'imprenditorialità è una dimensione europea dell'apprendimento, inclusa fra le "competenze chiave per l'apprendimento permanente" (Raccomandazioni del Parlamento europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2006 e del 22 maggio 2018, Decreto Ministeriale n. 774 del 4 settembre 2019).

Questa sfida interpella profondamente la Scuola - fin dai livelli dell'obbligo di istruzione - nelle diverse accezioni che la "competenza dell'imprendere" assume: per lo sviluppo di abilità cognitive (quali la capacità di ricercare le informazioni, di progettare, di tradurre le idee in programmi, ecc.) e, ancora più, per l'incoraggiamento all'iniziativa e all'assunzione di responsabilità, per far conoscere il lavoro e le organizzazioni produttive, per favorire la conoscenza di sé e delle proprie propensioni e attitudini.

C) Area Innovazione

Attraverso questi momenti formativi si vuole raggiungere l'obiettivo di formare nuove competenze e analizzare i fattori che determinano la nascita di imprese innovative, a partire dalle rilevanti trasformazioni tecnologiche e culturali che investono il mondo del lavoro e della conoscenza. Tale esperienza costituisce un ponte virtuoso tra ricerca e impresa, formazione e mercato, laboratorio e territorio.

D) Area Istituzionale

La Camera di Commercio e il suo essere "autonomia funzionale" alla competitività ed allo sviluppo del territorio": in modo particolare, si intende presentare e analizzare le linee strategiche della nuova Camera di Como e Lecco per lo sviluppo socioeconomico del territorio lariano.

Inoltre, attraverso le norme che disciplinano il funzionamento dell'Ente camerale, si vuole proporre agli studenti modelli e spunti di riflessione sui temi dell'accountability, intesa nelle sue accezioni di responsabilità per gli obiettivi attesi, trasparenza dell'agire, conformità a norme, regole o standard (cd. "compliance").

E) Area Regolazione e Tutela del mercato

Le tematiche proposte si declinano su ampio spettro, dalla responsabilità sociale allo sviluppo sostenibile, dalla proprietà intellettuale alla risoluzione alternativa delle controversie (arbitrati e mediazione), accomunate dalla volontà/necessità di favorire la promozione di regole certe ed eque, la trasparenza delle pratiche commerciali, l'implementazione di buone pratiche inclusive e sostenibili.

F) Area Studi e Statistica

Le informazioni economico-statistiche assolvono al compito, svolto tradizionalmente dalle Camere di Commercio, di osservatorio dell'economia locale. Inoltre, studi e ricerche sulla realtà economico-sociale lariana completano il quadro con lo scopo di offrire una visione approfondita dei principali fenomeni economici che caratterizzano il territorio provinciale ed in modo particolare il mercato del lavoro ai vari livelli.

Per informazioni

Camera di Commercio - Gruppo di lavoro "Orientamento al lavoro e alle professioni"

e-mail: scuola.lavoro@comolecco.camcom.it

Walter Algarotti 031 256.379 / 348.4298035 – Michela Cantoni 0341 292.218

Paola Guarisco 031 256.372 – Sara Viganò 031 256.382

Ufficio Scolastico Territoriale di Como

Elisabetta Patelli

e-mail: titapat@yahoo.it

Ufficio Scolastico Territoriale di Lecco

Raffaele Cesana

e-mail: alternanza.orientamento.lc@gmail.com